



# مرصد اقتصادي-قطاع اللوز أكتوبر 2013



مقدمة

1. وضعية قطاع شجر اللوز بالمغرب

1.1. مميزات الإنتاج

2.1. الأسعار والتسويق في السوق المحلية

3.1. وضعية المبادلات التجارية

2. وضعية السوق الدولية

2.1. الإنتاج

2.2. الاستهلاك

2.3. التجارة الدولية

3. توجهات السوق العالمية لقطاع اللوز

3.1. السوق الأمريكية

3.2. السوق الأوروبية

3.3. السوق الصينية

3.4. السوق الهندية

**تجمع الإزهار المتأخر:** تتكون هذه المجموعة من الأصناف فيرانيز وفيراديل التي تمتاز بازهار متأخر نهاية شهر فبراير وبداية شهر مارس (حسب الأعوام). ويمكن التأخر في الإزهار من تفادي صقيع فصل الربيع. وبوصي المعهد الوطني للبحث الزراعي بهذا التجمع باستعمال فيرانيز كصنف أساسي. ويعرف هذا التجمع انتشارا واسعا على المستوى الوطني.

تعتبر شجرة اللوز الشجرة الأكثر تعميرا. لكن إنتاجها يستنزف بسرعة. وتأقلم هذه الشجرة بشكل جيد مع الظروف الجافة لمنطقة البحر الأبيض المتوسط مما يجعلها فرصة جيدة لتنمية المناطق الهامشية. وبالإضافة إلى دورها الإقتصادي، فإن شجرة اللوز تلعب دورا هاما ومعترفا به في تحسين النظم الإيكولوجية الهشة من حيث تثبيت التربة وتجميل المناظر الطبيعية.

**أصناف ذاتية الخصوبة:** تم نشر أول صنف ذاتي الخصوبة تيونو مع مجموعة الأصناف ذات الإزهار المتأخر وذلك بسبب تكامل إزهارها. وبعد ذلك، اقترح المعهد الوطني للبحث الزراعي صنفين آخرين هما لوران وماندلين وذلك بعد دراسات سلوكية لمعرفة قدرتها على تخطي معوقات التلقيح (التوافق الذاتي). وينصح بهذه الأصناف في نظام الإنتاج الشبه المكثف. ويتراوح معدل التكسير ما بين 29 و32%. ويصل الوزن المتوسط للوزة لوزة غرام واحد مع شبه انعدام للوزة المزدوجة.

كما تعتبر هذه الشجرة من الأنواع المقاومة نسبيا للبرودة. حيث تتطلب لمرحلة قطع السيات درجات حرارة منخفضة خلال فصل الشتاء (200 إلى 400 ساعة بدرجة حرارة أقل من 7.2 درجة مئوية). وتعتبر مرحلة ازهاره مبكرة (ما بين شهري دجنبر ومارس). وتتطلب شجرة اللوز الكثير من الضوء والحرارة خلال فترة نمو الفاكهة. وتخشى أيضا ارتفاع نسبة الرطوبة في مراحل الإزهار ونمو الثمار. كما تخشى التربة القلوية والتربة الطينية الخائفة. وتفضل التربة العميقة والخصبة والغنية بالذبال الضامنة لتصريف جيد للمياه. ويمكن أن تنمو هذه الشجرة لتصل إلى 2450 متر في العلو (متوسط النمو هو 750 متر). وتحتاج شجرة اللوز ما بين 800 إلى 850 مليمتر افي السنة من الماء، وينصح بسقيها في الشهور التي تحتاج فيها إلى الحد الأقصى من المياه أي خلال شهور مايو ويونيو ويوليو.

وتتلخص دورة نمو زراعة اللوز فيما يلي:  
**السيات:** أشجار اللوز في حاجة الى فترة سيات. ويسمح لهم موسم البرد من تخزين العناصر الغذائية وإعداد دورة الإنتاج للموسم المقبل.

ويمكن ترتيب أصناف اللوز بالمغرب حسب أولوية الإزهار:

**الإزهار:** وتعتبر الفترة الممتدة نهاية فبراير إلى بداية شهر مارس حاسمة بالنسبة لإنتاج اللوز. وتزهر البراعم على الأشجار محضرة بذلك للتلقيح. ويمكن لهذه المرحلة أن تؤثر في حجم الثمار التي ستجنى في نهاية المطاف.

**تجمع الإزهار الموسمي:** تتكون من صنف ماركونا كصنف رئيسي ومن صنف فورنات بريزنو كملقح. وتزهر هذه الأصناف خلال النصف الثاني من شهر فبراير.

**التلقيح:** لا تلقح الأشجار نفسها بنفسها ولكن يتم جلب خلايا النحل بالضيعة لكي يقوم النحل بتلقيح الأزهار.

ويعتبر هذا التجمع الأكثر انتشارا على المستوى الوطني وذلك بسبب التطور السريع للفاكهة وخصوبتها والجودة الممتازة لفاكهة الصنف الرائد ماركونا. ويمتاز هذا الأخير بقشرة صلبة ويصل مردود التكسير ما بين 25 و28% ، لهذا فيمكن تخزين وتسويق صنف ماركونا بدون مشاكل. وتتلائم هذه الأصناف مع المناطق حيث خطر الصقيع منعدم أو منخفض جدا.



**الجنبي:** يتم جني اللوز ولأنه محمي بقشرته، فإنه يترك ليحفظ طبيعياً في الضيقة لمدة 8 إلى 10 أيام قبل أن يتم جمعه . وتعتبر فترة التجفيف هاته حاسمة بالنسبة للوز.

**النقل:** يتم نقل اللوز بعد جمعه الى آلة التكسير حيث تمر فوقه اسطوانة لتزيل القشرة أو أي جسم غريب أو البقايا. ويتم تخزين اللوز بعد ذلك بالجملة إلى أن تتم معالجته.

ويمكن أن نجد في السوق منتجات اللوز الآتية:

- لوز بالقشرة؛
- لوز حلو (بدون قشرة)؛
- لوز مر (بدون قشرة)؛
- لوز مصنع ( العجين والرقائق).

ويستعمل اللوز بأشكال مختلفة على النحو التالي:

- فاكهة جافة (لوز حلو)؛
- ✓ طبيعي (بالجملة)
- ✓ مملح (بالجملة أو المعبأ)
- ✓ المحمص (بالجملة أو المعبأ)
- مكون للمختبرات الدوائية (اللوز المر)؛
- مكون لصناعة الحلويات (عجينة اللوز ورقائق اللوز)؛
- مكون لصناعات الشوكولا؛
- مكون لصناعة الثلجات.

## 1. وضعية قطاع شجر اللوز بالمغرب

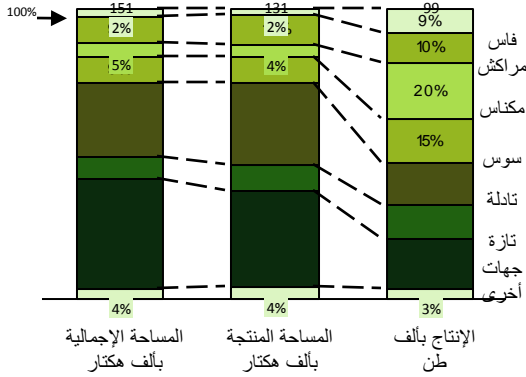
### 1.1. مميزات الإنتاج

يحتل شجر اللوز أكثر المساحات المغروسة بالمغرب بعد شجر الزيتون. بحيث بلغت المساحة المزروعة بشجر اللوز 151 ألف هكتار خلال سنة 2012 مقابل 134 ألف هكتار خلال سنة 2008، مما يمثل ارتفاعا يقدر بـ13%.

يفضل الجهود المبذولة من طرف وزارة الفلاحة في إطار مخطط المغرب الأخضر من أجل تطوير سلسلة شجر اللوز، فقد ارتفعت المساحة المغروسة والتي لم تدخل بعد في الإنتاج بـ 8 آلاف هكتار خلال الخمس سنوات الأخيرة.

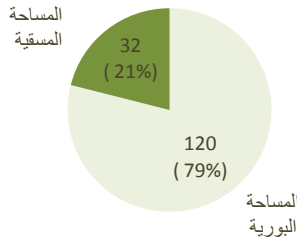
وقد عرف إنتاج اللوز ارتفاعا ملحوظا قدر بـ 99 ألف طن خلال سنة 2012 مقابل 72 ألف طن خلال سنة 2008، مما يمثل بـ 19,8 ألف طن من اللوز بدون قشرة (بمعدل مردودية افتراضي يقدر بـ 20,2%).

### إنتاج ومساحة شجر اللوز حسب الجهات خلال سنة 2012



ويرجع هذا الاختلاف في الإنتاجية إلى الطرق والأساليب التقنية المتبعة وكذا أنظمة الري المستعملة. بحيث تغرس 80% من شجر اللوز في المناطق البورية مما يؤدي إلى تقليص المردودية بسبب التغيرات المناخية.

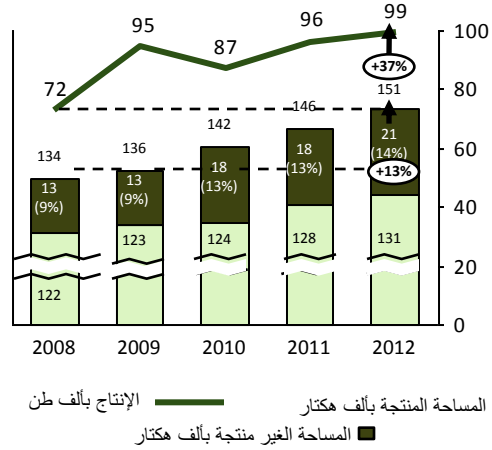
### غرس أشجار اللوز خلال سنة 2012 بألف هكتار



وقد عرف معدل المردودية الوطني للوز بالقشرة ارتفاعا ملحوظا خلال الفترة ما بين 2008 و2012 قدر بـ 0,76 طن للهكتار خلال 2012 مقابل 0,60 طن للهكتار خلال 2008، أي بزيادة ناهزت 27%.

على مستوى الصنف النباتي، يطغى الصنف المسمى البلدي على أشجار اللوز المغروسة في المغرب. كما نجد أصناف أخرى كماركونا وفرنات وفيرادوبل والمطعم وكذا صنف تيونو.

### تطور مساحة شجر اللوز وإنتاج اللوز ما بين 2008 و2012



على الصعيد الجهوي، يتمركز أكثر من 50% من المساحات المغروسة بشجر اللوز بجهتي تازة-تاوانت-الحسيمة وسوس-ماسة-درعة، بإنتاج لا يتعدى ثلث الإنتاج الوطني.

وتتماز جهتي مكناس وفاس بإنتاجية عالية. حيث يمثل إنتاج هاتين الجهتين 30% من الإنتاج الوطني وذلك بالنسبة لمساحة تناهز 6% فقط من مجموع المساحات المنتجة للوز بالمغرب.

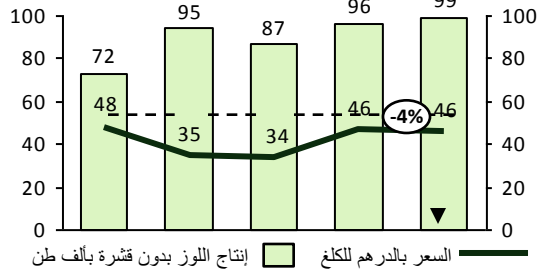
## 1. وضعية قطاع شجر اللوز بالمغرب

### 2.1. الأسعار والتسويق في السوق المحلية

#### 1.2.1. الأسعار

انخفضت الأسعار المدفوعة للمنتجين ما بين 2008 و2009 بنسبة تصل إلى 27% بسبب ارتفاع الإنتاج. ثم ابتداء من سنة 2011، بلغت الأسعار نفس المستويات المسجلة خلال سنة 2008 (حوالي 46 درهما للكلغ)، وذلك بسبب استقرار الإنتاج وارتفاع الطلب.

#### تطور أسعار منتجي اللوز بدون قشرة ما بين 2008 و2012 بالدرهم للكلغ



#### 2.2.1. تسويق اللوز في السوق المحلية

تغطي الضيعات الصغرى التي لا تتجاوز مساحتها هكتارا واحدا على قطاع إنتاج اللوز بالمغرب. بحيث تمثل 80% من مجموع الضيعات المغروسة بشجر اللوز، مما يؤدي إلى تشتت الطلب. ويؤثر هذا التشتت في المساحات المغروسة بشجر اللوز على طرق التسويق وكذا على كميات اللوز المعروضة في الأسواق.

يعمل محصول اللوز في الأسواق الأسبوعية المتواجدة في مناطق الإنتاج. بحيث يبيعون المحصول لشبه تجار الجملة الذين يسيرون محلات تجارية في أماكن مجاورة لمناطق الإنتاج. ويعددها، يباع الإنتاج المجمع لتجار الجملة الموجودين في مراكز الاستهلاك الكبرى كالدار البيضاء. تجدر الإشارة، أنه لا يتواجد هناك أسواق جملة محددة لكن نجد هناك معاملات بالجملة.

تساهم هذه الطريقة في التسويق في ارتفاع تكلفة المعاملات بسبب انخفاض كميات اللوز المعروضة وعدم تجانسها.

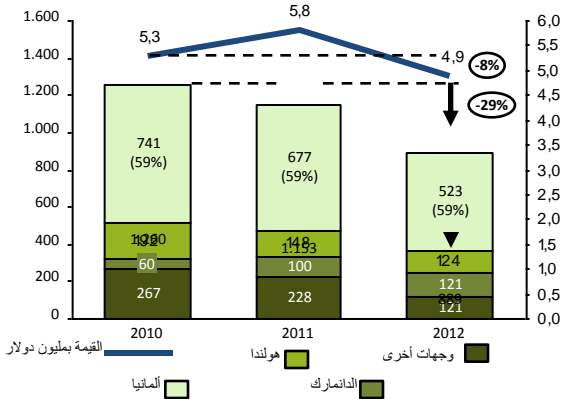
#### 3.1. وضعية المبادلات التجارية

حصريا، يصدر المغرب اللوز المر الجاف بدون قشرة. وقد انخفض معدل الصادرات بنسبة 21% ما بين 2010 و2012 حيث وصلت إلى 889 طن. لكن، قيمة

الصادرات عرفت انخفاضا طفيفا قدر ب 8% خلال نفس الفترة، مما حول جلب 4,8 مليون دولار خلال سنة 2012. وقد استفاد اللوز المغربي من تأثير سعره ايجابيا في الأسواق الدولية.

وتتجه أكثر من 90% من صادرات المغرب من اللوز نحو الاتحاد الأوروبي. وتعتبر ألمانيا أول سوق مستورد للوز المغربي بنسبة 59% من مجموع صادرات اللوز المغربي.

#### تطور كميات (بالطن) وقيمة (مليون دولار) صادرات اللوز حسب الوجهات ما بين 2010 و2012



وتهم صادرات المغرب من اللوز بالخصوص اللوز الحلو والطري بدون قشرة (99,9% من مجموع واردات اللوز لسنة 2012).

ولقد تراجع حجم الواردات ب 25% ما بين سنة 2010 و2012 ليصل إلى 48 ألف طن، أي ما يعادل مستوى أقل بمرتين من حجم الصادرات. وتعتبر الولايات المتحدة الأمريكية أول مورد للمغرب ب 81% من حجم الواردات. وقد قامت بالرفع من حصتها في السوق العالمية على حساب اسبانيا

تحرص وزارة الفلاحة المغربية على ضمان حماية سلسلة شجر اللوز في إطار المشاورات التي تقوم بها في مختلف الاتفاقيات التجارية مع شركائها. وبهذا، فقد تم إرساء نظام الإعفاء التدريجي من الرسوم الجمركية في إطار التبادل التجاري مع الولايات المتحدة الأمريكية، وذلك من أجل منح وقت أكثر للفاعلين لإنتاج لوز ذو قدرة تنافسية في السوق المحلية وكذا لضمان استدامة أنشطتهم.

ومن بين أهم التدابير المتخذة لحماية سلسلة اللوز عند الحدود:

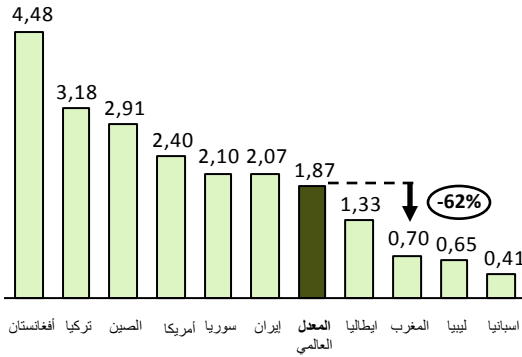
- وضع رسوم على الاستيراد : 40%
- الضريبة على القيمة المضافة: 20%

يتغير الإنتاج حسب البلدان وكذا حسب الأصناف المغروسة وطرق الاستغلال المتبعة.

ففي ولاية كاليفورنيا مثلا، تفرس أشجار اللوز بطريقة مكثفة في المساحات المستوية والمسقية. ويعتبر الصنف ذو قشرة رقيقة أهم صنف مغروس في هذه الولاية بمردودية تناهز 60 إلى 70% من اللوز بدون قشرة. وذلك على عكس المغرب ودول حوض البحر الأبيض المتوسط المنتجة للوز، والتي تفرس فيها أشجار اللوز ذو قشرة أكثر سمكا بأقل كثافة على سفوح التلال الغير المسقية، وبمردودية تتراوح ما بين 16 و20% من اللوز بدون قشرة.

تناهز إنتاجية اللوز في المغرب 0,7 طن للهكتار بمردودية تصل إلى 62%. وتعد هذه النسب جد منخفضة مقارنة مع المعدل الدولي الذي يوازي 1,87 طن للهكتار.

### مردودية إنتاج اللوز للعشر الدول الأولى المنتجة معدل 2012-2009



### 2.2. الاستهلاك العالمي من اللوز

على المستوى العالمي، ينحصر استهلاك اللوز على منطقتين أساسيتين هما أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية. حيث يتم تحويل واستعمال جزء كبير من اللوز في الصناعات الغذائية خصوصا في قطاع صناعة الحلويات والوجبات الخفيفة والمخابز والمطاعم.

وتعتبر الولايات المتحدة الأمريكية أهم مستهلك للوز في العالم بمعدل استهلاك يناهز 0,59 كغ للفرد. وبعد هذا المستوى مرتفعا نسبيا مقارنة مع الاستهلاك في أوروبا الغربية (0,52 كغ للفرد)، كما يرتفع ب 50% مقارنة مع معدل الاستهلاك في المغرب.

- نظام الحصص مع الاتحاد الأوروبي ابتداء من سنة 2012: 200 طن معفية من الرسوم الجمركية
- نظام الحصص مع الولايات المتحدة الأمريكية ابتداء من 2006:

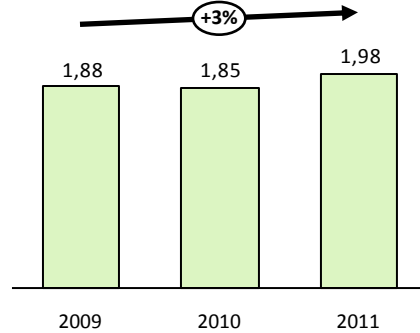
✓ اللوز المر: الإعفاء الكلي في 2020  
✓ اللوز الحلو: 66 طن مع انخفاض تدريجي بنسبة 4% كل سنة إلى غاية سنة 2019 حيث يتدئ الإعفاء الكلي خلال 2020.

### 2. وضعية السوق الدولية

#### 1.1. الإنتاج

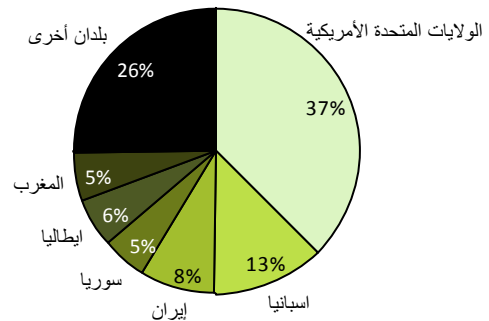
بلغ الإنتاج العالمي للوز حوالي مليوني طن خلال سنة 2012 مع معدل ارتفاع ناهز 3% خلال الثلاث سنوات الأخيرة.

### تطور الإنتاج العالمي للوز ما بين 2009 و2012 بمليون طن

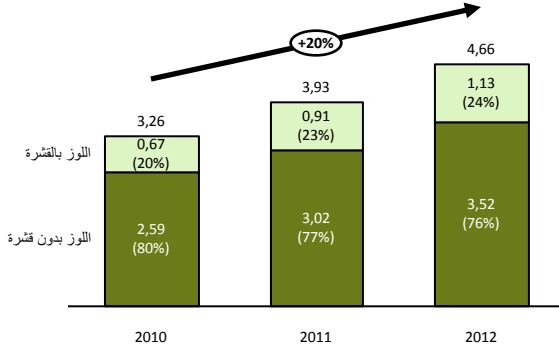


تمثل حصة إنتاج الولايات المتحدة الأمريكية وإسبانيا 50% من إنتاج اللوز على المستوى العالمي. وتعتبر الولايات المتحدة الأمريكية أول منتج للوز في العالم، بحيث بلغ إنتاجها 770 ألف طن خلال سنة 2011، مما يمثل 37% من الإنتاج العالمي.

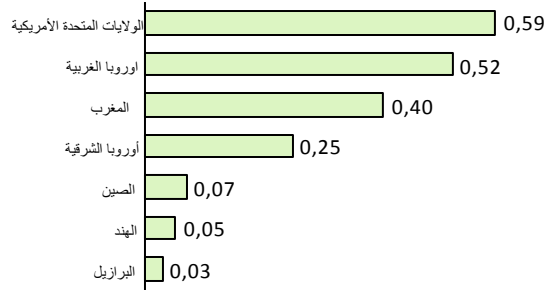
### حصة الإنتاج العالمي من اللوز حسب البلدان معدل 2011-2009



## تطور الصادرات العالمية من اللوز ما بين 2010 و2012 بمليون دولار



## الاستهلاك الفردي خلال سنة 2009 (كغ للفرد)



### 3.2. الأسعار

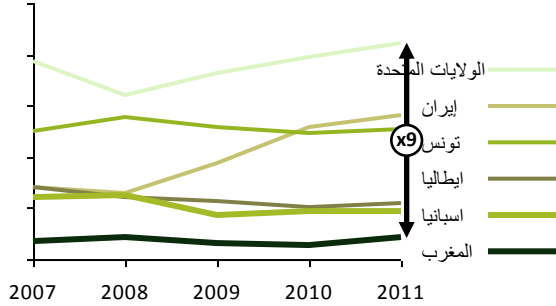
عرفت أسعار اللوز بالقشرة عند الإنتاج استقرارا نسبيا في البلدان الرئيسية المنتجة ماعدا في إيران وذلك في الفترة ما بين 2007 و2011.

وتبقى فوارق السعر بين الدول جد قوية. فعلى سبيل المثال يتعدى سعر المنتجين الأمريكيين 9 مرات سعر المنتجين المغربيين.

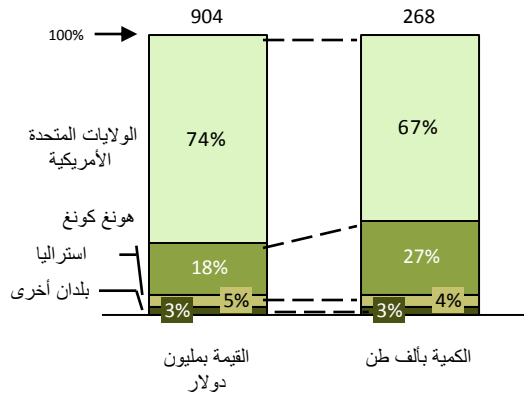
تصدر الولايات المتحدة الأمريكية وهونغ كونغ أكثر من 90% من مجموع الصادرات العالمية من اللوز بالقشرة. وتعد الولايات المتحدة الأمريكية أكبر مصدر للوز في العالم بحصة تناهز 74% من القيمة و 64% من الكمية.

ويظل سعر اللوز الأمريكي مرتفعا نسبيا مقارنة مع سعر لوز الدول المنتجة الأخرى.

## سعر منتج اللوز بالقشرة ما بين 2007 و2011 بالدولار للطن



## حصة سوق صادرات اللوز بالقشرة معدل 2012-2010



تعتبر الولايات المتحدة أكبر مصدر للوز بدون قشرة في العالم بأكثر من 70%. وتحتكر إسبانيا، ثاني منتج في العالم، حوالي 10% من حصة السوق العالمية.

### 4.2. التجارة الدولية

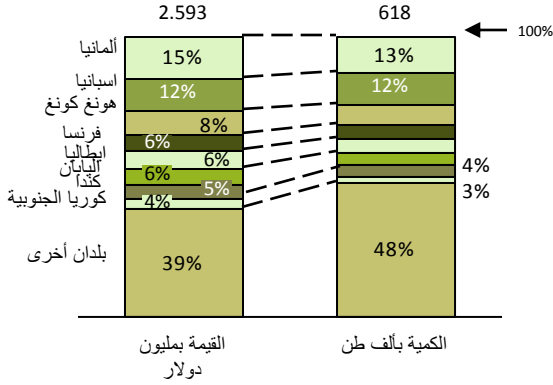
#### 1.4.2. الصادرات

بلغت قيمة الصادرات العالمية من اللوز 4,7 مليون دولار خلال سنة 2012، بارتفاع ناهز 20% مقارنة مع العقدين الأخيرين. وتمثل حصة اللوز بدون قشرة 75% من مجموع قيمة صادرات اللوز في العالم.



ويتوزع الطلب على اللوز بدون قشرة حول العالم. بحيث تمثل حصة ألمانيا التي تعد أول مستورد للوز بدون قشرة في العالم 15% من مجموع الواردات في العالم.

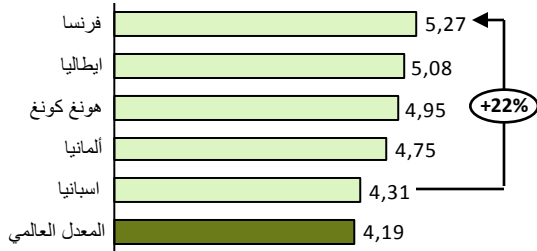
### حصة واردات اللوز بدون قشرة معدل 2012-2010



يرتفع سعر اللوز بدون قشرة بأكثر من 25% من سعر اللوز بالقشرة..

وتعتبر السوق الفرنسية الأكثر جاذبية في العالم من حيث أسعار اللوز، وذلك بمعدل سعر ناهز 5,3 ألف دولار للطن ما بين سنة 2010 وسنة 2012.

### أسعار اللوز بدون قشرة بالنسبة للخمس البلدان المستوردة الأولى بألف دولار للطن معدل 2012-2010

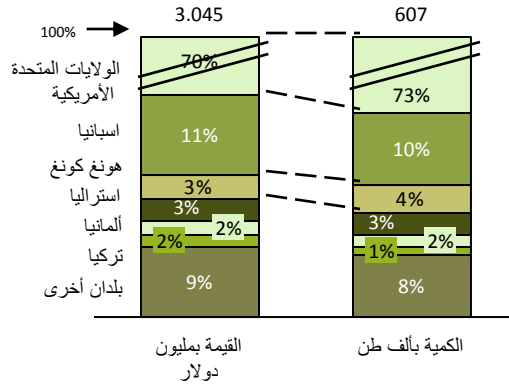


### 3. توجهات السوق العالمية

#### 1.3. السوق الأمريكية

يتمركز إنتاج الولايات المتحدة الأمريكية بالخصوص في ولاية كاليفورنيا التي تتمتع بظروف ملائمة لنمو أشجار اللوز بسبب مناخها الدافئ وكذا تربتها الغنية ونجاعة التقنيات الزراعية الممارسة بها.

### حصة سوق صادرات اللوز بدون قشرة معدل 2012-2010



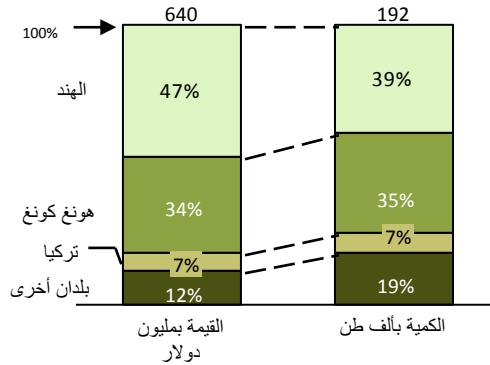
### 2.4.2. الواردات

تعتبر كل من الهند وهونغ كونغ أكبر مستوردي اللوز بالقشرة في العالم. حيث تمثل وارداتهما حوالي 80% من سوق القيمة في العالم.

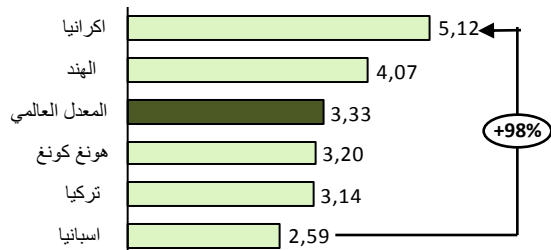
وتعد الهند أول مستورد للوز بالقشرة في العالم بحوالي 75 ألف طن. بحيث يعتبر اللوز من أهم مكونات الحلويات التقليدية الهندية وكذا يقدم كهدايا في الأعياد الهندية.

وتستقبل هونغ كونغ ثلث الواردات العالمية من اللوز. ونظرا لمستوى الصادرات، تعد هونغ كونغ كمركز لتزويد السوق الصينية باللوز.

### حصة سوق واردات اللوز بالقشرة، معدل 2012-2010



### أسعار واردات اللوز بالقشرة في الخمس الدول المستوردة الأولى بألف دولار للطن معدل 2012-2010



### 2.3. السوق الأوروبية

يعتبر الاتحاد الأوروبي أهم مستورد للوز في العالم، كما يمثل أول سوق عالمية للوز بدون قشرة.

وقد بينت الدراسات التي أنجزت حول طرق الاستهلاك في أوروبا، أن أغلبية الأوروبيين يفضلون المنتجات المكونة من اللوز. بحيث أن 78% يعتبرون أن اللوز يوفر المذاق اللذيذ و 76% يعتبرون هذه المنتجات مفيدة وجيدة للعائلة وللأطفال.

ولقد ارتفع معدل المنتجات المكونة من اللوز المعروضة في الأسواق العالمية بنسبة 5,6% ما بين سنة 2010 وسنة 2011. وبينت الإحصائيات الأوروبية ارتفاعا كبيرا في مبيعات المنتجات المكونة من اللوز في الأسواق الفرنسية والبريطانية والألمانية. وحسب الدراسات المنجزة في السنوات الأخيرة، فقد ارتفعت مبيعات هذه المنتجات بنسبة 10% في فرنسا. أما في ألمانيا التي تعد بلدا رئيسيا من حيث استهلاك اللوز، فقد تم طرح 422 منتج مكون من اللوز في سنة 2011، أي بزيادة تقدر ب 10% مقارنة مع سنة 2010.

### 3.3. السوق الصينية

تعد الصين أكبر مستورد للوز بعد أوروبا. كما تعتبر سوق واحدة ذات قدرات عالية خصوصا في مجال الوجبات الخفيفة.

واعتمادا على نتائج الدراسات المنجزة حول سلوكيات المستهلك الصيني، فقد عملت الجمعية الأمريكية للوز على إطلاق إستراتيجيتها الجديدة التي تعتمد على الترويج والإشهار المكتوب والإلكتروني، وذلك من أجل تحسين المستهلكين حول الفوائد الصحية للوجبات الخفيفة المكونة من اللوز. وقد ركزت هذه الوصلات الاشهارية خصوصا على الفوائد الصحية للوز واستهدفت المراكز الحضرية الكبرى بكين وشانغهاي وكوانغزو.

### 4.3. السوق الهندية

تعتبر الهند سوق ذات أولوية إستراتيجية بالنسبة لمصدري اللوز في العالم كالولايات المتحدة الأمريكية.

وبالرجوع إلى العادات الهندية، والتي يتم فيها إهداء اللوز للأطفال، فقد عملت الجمعية الأمريكية للوز على إطلاق وصلات اشهارية تلفزيونية بالهند حول مبدأ "النساء الإبطال من أجل نجاح الأطفال"، وذلك من أجل الرفع من معدل الاستهلاك وكذا من أجل اعتبار اللوز كطاقة معبئة يجب تناولها على مدى السنة وليس فقط في الأعياد التقليدية وأثناء فصل الشتاء.

سنويا، ترفع ولاية كاليفورنيا مساحاتها المغروسة بشجر اللوز بمعدل 6 آلاف هكتار، مستفيدة من أسعار اللوز التي تأخذ منحى تصاعديا بسبب الطلب العالمي. وتصل المساحة المغروسة بشجر اللوز في هذه الولاية حوالي 300 ألف هكتار.

تهيمن صناعة اللوز بولاية كاليفورنيا على التزويد العالمي باللوز. حيث ارتفع حجم المبيعات بنسبة 12% على مدى الخمس سنوات الأخيرة، وتضاعف على مدى العشر سنوات الأخيرة.

ويهدف رفع حصتها في الأسواق العالمية وكذا من أجل الحفاظ على تنافسيتها، عمدت الجمعية الأمريكية للوز إلى وضع استراتيجية لتنمية الصناعة. وترتكز هذه الإستراتيجية على برنامج عمل يتضمن المحاور التالية:

#### • البحث والتنمية:

○ مجال الإنتاج: تحسين المردودية عبر استعمال أصناف ذات إنتاجية عالية نونباراي وكارميل وبيت...

○ تدبير الجودة على المستوى الصناعي عبر تعزيز أنظمة الأمن الغذائي

○ اتخاذ التدابير التي من شأنها التخفيف من التأثير على البيئة

وقد مكنت برامج البحث هذه والتي تم نشرها على مختلف الفاعلين، من بناء شراكات مع مختلف الجامعات ومختبرات البحث ومكاتب الدراسات.

#### • تنمية الأسواق:

○ وضع وحدات جهوية لرصد الأسواق (لندن ونيودلهي وشنكاي) تمكن من توفير المعلومات الخاصة بولوج الأسواق (الرسوم الجمركية...) والمساطر القانونية المنظمة للتجارة وكذا الاستهلاك وتحديد حاجيات الصناعة

○ ترويج العلامة التجارية "لوز كاليفورنيا" عبر مختلف الشبكات والمواقع الاجتماعية (فيسبوك وتويتر)

○ أعداد برامج للتسويق والوصلات الاشهارية في الأسواق الواعدة كالصين والهند وكوريا الجنوبية.

وتتوقع الجمعية الأمريكية للوز أن توفر الصين (83% من السكان) والهند (55% من السكان) فرصا جديدة للتسويق وذلك بسبب النمو الذي تعرفانه.

ويتهج الطلب في الولايات المتحدة الأمريكية وبلدان أخرى أكثر نحو استهلاك اللوز البيولوجي الذي يحمل العلامة المميزة للمنشأ وللجودة.